

[00:00]

À l'écran : Partenaires du programme voix unies de 2021
Recommanderiez-vous le programme voix unies à d'autres personnes?

Partenaire du programme voix unies
Allison Sandmeyer-Graves
Chef de la direction
Femmes et sport au Canada

Allison : L'équipe était si réceptive, réfléchie dans ses recommandations et collaborative. Elle s'est vraiment investie pour soutenir notre organisme et notre mission.

[00:14]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Marie-Mireille Kamukuny
Agente de développement marketing
Friends of Ruby

Marie-Mireille : Merci beaucoup à Rogers et au programme voix unies. On a pu trouver de nouveaux donateurs et partenaires.

À l'écran : +800 % des dons
Friends of Ruby

[00:20]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Beckie Scott
Fondatrice et chef de la direction
Spirit North

Beckie : On a eu beaucoup de plaisir à travailler avec Rogers pour cette campagne et ce projet. On est vraiment reconnaissants de cette occasion et de cette expérience incroyable.

À l'écran : +32 % de la reconnaissance de la marque
partenaires voix unies

+137 % du trafic web et du nombre de visiteurs
Femmes et sport au Canada

[00:31]

Allison : Merci! On veut faire part de cette occasion à tout le monde, on recommande le programme voix unies de Rogers.

[00:39]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Leanne Nicolle
Présidente et chef de la direction
Grands Frères Grandes Soeurs du Toronto

Leanne : Bien sûr, je recommande ce partenariat à tous les organismes qui en profiterait. Ça a été une expérience merveilleuse.

À l'écran : +220 % des dons
Grands Frères Grandes Soeurs

+612 % du nombre de pages vues
Grands Frères Grandes Soeurs du Canada

+409 % de la portée
Blacbiblio.com

[00:50]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Dr. Dorothy Williams
Présidente et fondatrice
blacbiblio.com

Dr. Williams : Si vous avez une histoire à raconter, Rogers est le choix idéal pour vous. Je le dis de tout cœur.

À l'écran : Voix unies
Postuler
allinforequity.ca
Rogers Sports & Media