

[00:00]

À l'écran : Partenaires du programme voix unies de 2021
Comment était l'expérience?

Partenaire du programme voix unies
Leanne Nicolle
Présidente et chef de la direction
Grands Frères Grandes Soeurs du Toronto

Leanne : Nos jeunes qui ont pris part à la campagne se sont vus plus grands que nature au square Yonge-Dundas, c'était incroyable.

[00:16]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Beckie Scott
Fondatrice et chef de la direction
Spirit North

Beckie : Ça a été vraiment très excitant de voir nos photos et nos histoires.

[00:22]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Allison Sandmeyer-Graves
Chef de la direction
Femmes et sport au Canada

Allison : Pour le travail de l'organisme sur les écrans géants nous a motivés à poursuivre notre œuvre.

[00:31]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Marie-Mireille Kamukuny
Agente de développement marketing
Friends of Ruby

Marie-Mireille : L'écran géant nous a fait connaître et a permis à beaucoup de membres de notre communauté de découvrir nos services.

[00:41]

À l'écran : Partenaire du programme voix unies
Dr. Dorothy Williams
Présidente et fondatrice
blacbiblio.com

Dr. Williams : Oh, c'est si beau! Juste à y repenser, je pourrais pleurer de nouveau, alors je vais me retenir. Ça a été un moment très émouvant pour moi et l'équipe. On a vraiment senti que ces efforts ont été utiles, car ils ont porté fruit, grâce à Rogers.

À l'écran :
Voix unies
Postuler
allinforequity.ca
Rogers Sports & Media